

电子商务专业（专升本）人才培养方案

一、专业基本信息

专业代码：120801 专业名称：电子商务

招生对象：专科毕业生或同等学力者

学制：2.5年，实现弹性学习年限，可在2.5—5年内完成

学历层次：非脱产大学本科学历

授予学位：工学学士

二、培养目标

本专业培养适应社会与经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有管理学、经济学、信息技术和电子商务服务的基本知识，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

三、培养要求

（一）素质要求

1. 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
2. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
3. 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。
4. 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

（二）知识要求

1. 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
2. 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。
3. 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
4. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识。

（三）能力要求

1. 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
2. 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
3. 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
4. 具备良好的外语听、说、读、写能力。
5. 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

四、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术

五、主要课程

西方经济学、电子商务概论、管理学原理、电子商务法律与法规、计算机网络技术、市场营销、数据库原理与应用、网络营销、网络贸易、管理信息系统、电子商务网站建设与维护、移动电子商务、商务智能与数据挖掘、电子商务运营与管理、跨境电子商务等。

六、主要实践性教学环节（每实习周按18课时计算）

社会实践、毕业实习、毕业论文、毕业答辩

七、毕业要求

按学校要求，修满所有学分，达到学校规定的毕业要求。

八、课程设置和教学进程表（见附表）

| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 各学期学时分配 | | | | | | | | | | 考核方式 | | | |
|--------|----|-----------|--------------------|-----|------|---------|------|------|-----|-----|-----|-----|---|-------|-------|------|---|---|---|
| | | | | | | 线上教学 | 线下教学 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考核 | 终结性考核 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 闭卷 | 开卷 | | | |
| 公共基础课 | 1 | JX06001 | 大学英语 | 8 | 128 | 102 | 26 | | 64 | 64 | | | | | | | √ | | |
| | 2 | JX08007 | 高等数学 | 8 | 128 | 102 | 26 | | 64 | 64 | | | | | | | √ | | |
| | 3 | JX00009 | 大学生计算机基础 | 3 | 48 | 26 | 6 | 16 | 48 | | | | | | | | | √ | |
| | 4 | JX0110143 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 38 | 10 | | | | 32 | | | | | | | √ | |
| | 5 | JX07002 | 思想道德与法治 | 2 | 32 | 26 | 6 | | | | | 32 | | | | | | √ | |
| | 6 | JX07007 | 大学生心理健康教育与指导 | 2 | 32 | 26 | 6 | | | | 32 | | | | | | | | √ |
| | 7 | JX07001 | 形势与政策 | 2 | 32 | 26 | 6 | | 8 | 8 | 8 | 8 | | | | | | | √ |
| | 8 | JX00004 | 大学生创业基础 | 2 | 32 | 26 | 6 | | | | | 32 | | | | | | | √ |
| | | 小计 | | 30 | 480 | 372 | 108 | 16 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 9 | JX03137 | 西方经济学 | 8 | 128 | 96 | 32 | | 128 | | | | | | | | | √ | |
| | 10 | JX03138 | 电子商务概论 | 8 | 128 | 96 | 32 | | 128 | | | | | | | | | √ | |
| | 11 | JX03139 | 管理学原理 | 8 | 128 | 96 | 32 | | | 128 | | | | | | | | √ | |
| | 12 | JX03140 | 电子商务法律与法规 | 8 | 128 | 96 | 32 | | 128 | | | | | | | | | | √ |
| | 13 | JX03141 | 计算机网络技术 | 8 | 128 | 86 | 42 | 18 | | 128 | | | | | | | | | √ |
| | 14 | JX03142 | 图形图像处理 | 8 | 128 | 86 | 42 | 18 | 128 | | | | | | | | | | √ |
| | 15 | JX03143 | 数据库原理与应用 | 8 | 128 | 86 | 42 | 18 | | | 128 | | | | | | | | √ |
| | 16 | JX03144 | 电子商务网站建设与维护 | 8 | 128 | 96 | 32 | 12 | | | | 128 | | | | | | | √ |
| | 17 | JX03145 | 网络营销 | 8 | 128 | 86 | 42 | 18 | | 128 | | | | | | | | | √ |
| | 18 | JX03146 | 网络经济学 | 8 | 128 | 86 | 42 | 18 | | 128 | | | | | | | | | √ |
| | 19 | JX03147 | 跨境电子商务 | 8 | 128 | 86 | 42 | 18 | | | | 128 | | | | | | | √ |
| | 20 | JX03148 | 移动电子商务 | 8 | 128 | 86 | 42 | 18 | | | 128 | | | | | | | | √ |
| | 21 | JX03149 | 电子运营与管理实务 | 8 | 128 | 96 | 32 | 18 | | | | 128 | | | | | | | √ |
| | | 小计 | | 104 | 1664 | 1178 | 486 | 156 | | | | | | | | | | | |
| 职业能力拓展 | 22 | JX03150 | 管理信息系统 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 | | | 64 | | | | | | | √ | |
| | 23 | JX03151 | 市场营销学 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 | | | 64 | | | | | | | √ | |
| | 24 | JX03152 | 商务智能与数据挖掘 | 4 | 64 | 48 | 16 | 4 | | | | 64 | | | | | | √ | |

